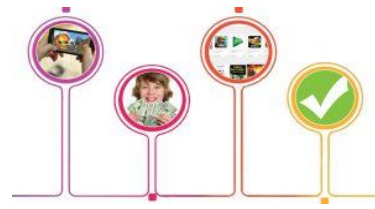


# توجهات والدینی (۱): کدام بازی، کدام بازار؟!

نویسنده: مرتضی جمشیدی



پس اصلا خودتان را در رودربایستی هیچ کدام از مارکت‌های دیجیتال قرار ندهید. الزامی نیست چون همه از فلان مارکت استفاده می‌کنند شما هم برای دانلود بازی سراغ همان مارکت بروید یا نروید.

## اصلا من بازی‌های موبایلی رو خوب نمیشناسم چه برسد به بازارهای فروش اون بازی‌ها رو!

اگر شما هم جزء آن دسته از **والدین و افرادی** هستید که با این توجیه که من بازی‌های موبایلی را خوب نمیشناسم یا حوصله بازی کردن ندارم و از زیر مسئولیت محتوای بازی‌هایی که فرزندانمان بازی می‌کنند شانه خالی می‌کنید، باید بگوییم که دیر یا زود باز خورد این توجیه را خواهید گرفت. **پس بهتر است تا کمی بیشتر آگاهی و دانش خود را در خصوص محتوا و نام بازی‌های موبایلی افزایش دهید.** شاید بهتر باشد بدانید که اصلا لازم نیست شما بازارهای عرضه بازی را خیلی بهتر از بازی‌ها بشناسید. کافی است شما با معیارهای انتخاب بازی‌های موبایلی خوب آشنا باشید تا بازار آن را هم پیدا کنید. برای این آگاهی و شناخت لازم نیست به یک گیمر حرفه‌ای موبایلی تبدیل شوید. کافی است اطلاعات کلی خود را در این خصوص افزایش داده و با دقت به بازی‌ها نگاه کنید.



## یک بازی در چند بازار، کدام بازار؟

گاهی اوقات پیش می‌آید که دنبال یک بازی خاص می‌گردید و اتفاقاً چند بازار دریافت برنامه‌ک و بازی آن بازی را برای دانلود گذاشته‌اند. بد نیست اینجا کمی به نظرات کاربرانی که بازی را دانلود کرده‌اند نگاه کنید و از میزان رضایت آنها را از فایده دریافتی بازی مطلع شوید یا

## شما فروشنده نیستید، خریدارید!

اگر شما عرضه کننده و یا تولید کننده بازی بودید انتخاب محلی برای فروش بازی‌تان خیلی مهم بود ولی شما در حقیقت انتخاب کننده و خریدار هستید، پس از حق انتخاب خود استفاده کنید. مانند اینکه شما بخواهید کفش بخرید، خوب سراغ کدام بازار می‌روید؟ کفش دوز خانه همدان، باغ سپهسالاریا تبریز و یا به دفتر مرکزی گوچی در فلورانس ایتالیا می‌روید؟!

و در مقابل این پرسش پاسخ‌های شما احتمالاً اینگونه خواهد بود که «خب بستگی دارد که بخواهم چه کفشی بگیرم؟ زنانه، مردانه، دخترانه، پسرانه، ورزشی، راحتی، پیاده‌روی و...» یا اینکه بگویید «بستگی دارد چقدر بخواهم پول خرج کنم؟».

## در مورد دریافت و دانلود بازی هم همینطور است؟ سعی کنید برای خودتان سوالاتی طرح کنید؟ مثل این دست سوالات:

آیا حجم و فضای که بازی به روی گوشی من اشغال می‌کند برای من مهم است؟

سبک و ژانر بازی چه باشد؟ رانندگی و مسابقه‌ای یا اکشن یا دنده‌ای یا معمایی؟

گرافیک بازی چقدر قوی باشد؟

بازی آنلاین باشد یا آفلاین؟

سازنده بازی از کدام شرکت یا استودیو باشد؟

و شاید یکی از مهمترین سوالات شما این باشد که «کدام بازی را دانلود کنم که مناسب سن فرزندم یا برادر و خواهر کوچکترم باشد؟»

توزیع بازی‌های دیجیتال در بستر کانال‌های متفاوت در سطح جهان مرسوم است. از خرده فروش‌ها تا فروشگاه‌های دیجیتالی چون استیم و گوگل پلی و اپ استور، همه و همه محلی برای عرضه بازی و نرم‌افزارهای مختلف است. اما شاید سوال مهمی که برای استفاده‌کنندگان از این بازارها پیش می‌آید این است که چطور کالای دیجیتال و به طور خاص بازی خوبی را پیدا کنیم؟ کدام بازی را برای خود و یا فرزندانمان به درستی انتخاب کنیم؟ و آیا اصلا هر چیزی که در صفحه اول آن بازار موجود است برای بازی کردن با سلیقه و روحیات ما همخوانی دارد؟ در این یادداشت کوتاه می‌خواهیم کمی در این مورد گفت و گو نماییم.

## کدام بازار دیجیتال؟

سوال مهمی که در ابتدای صحبت پیش می‌آید این است که اصلا کدام مارکت دیجیتالی موبایلی برای دریافت بازی **سریع‌تر، ایمن‌تر، جامع‌تر و خلاصه برای ما بهتر است.** شاید پاسخ به این سوال از سوی هر شخص دیگری غیر از خود شما برایتان مفید نباشد. کافه‌بازار، مایکت، اول مارکت، سیبچه و... یا گوگل پلی و اپ‌استور و... هر کدام ویژگی‌های خوبی را دارد که انتخاب کننده نهایی آن خود شما هستید. پیشنهاد خوبی که می‌توان داد این است که بعد از مرور نیازهای اولیه و مهمتان مانند به روز بودن، **ایمن بودن**، تنوع بازی‌های موجود در آن مایکت و... آن بازار دیجیتالی را انتخاب کنید. البته الزامی نیست که فقط یک بازار را انتخاب و از آن بازی دریافت نمایید.

اگر بازی پرداخت درون برنامه دارد به فروشگاه دیجیتالی مراجعه نمایید که به روی آن حساب کاربری دارید. البته شاید یک بازی هم در گوگل پلی باشد و هم در یکی از مارکت های داخلی و اینجا بد نیست به بررسی میزان امنیت آن بازی و همچنین سایر بازی هایی که در زمان دانلود بازی توسط آن مارکت پیشنهاد می شود هم دقت کنید. اما خب عموماً کاربران بازی را از همان مارکتی که روی گوشی خود نصب کرده اند دریافت می کنند و خیلی دنبال مقایسه مارکت ها با هم نمی روند.

## بچه هایی هوشمندتر از والدین!

عجیب نیست که امروز شاهد این مساله هستیم که فرزندان گوشی های هوشمند والدین خود را در دست می گیرند و به طور مستقل به بازی کردن و تعامل با حتی بازارهای دیجیتال می پردازند. خودشان بازی دانلود می کنند و خودشان هم پرداخت می نمایند! شاید ناآشنایی والدین با مقوله بازی های دیجیتال و مارکت های دریافت آن، یکی از مهمترین مسائلی باشد که خرید و دریافت این محصول فرهنگی به مانند انتخاب فست فود و لباس و برنامه تلویزیونی تماماً به عهده خود فرزندان گذاشته شده است. بچه هایی که از والدین خود در انتخاب بازی آگاه تر و هوشمندتر هستند ولی در خودمراقبتی و تربیت خود، هنوز به بلوغ نرسیده اند!

این مساله پدران و مادران را برمی انگیزاند تا باری دیگر در مهارتهای اجتماعی و خانوادگی خود تجدید نظر کنند و مساله **بازی های دیجیتال را نیز به آن مهارتها و تجربیات اضافه نمایند.**

## کدام بازی برای کدام سن؟

یکی از سوالات مهم والدین در هنگام دریافت و خرید بازی دیجیتالی این است که آیا این بازی برای فرزند من مناسب است؟ یا به عبارتی دیگر آیا صحیح است که فرزند من با این سن، فلان بازی را انجام دهد؟ به صورت منطقی پاسخ این سوال در کل دنیا به عهده سازمان های رده بندی سنی بازی های دیجیتال مانند ESRB، PEGI و ... می باشد و در ایران هم نظام رده بندی سنی بازی های رایانه ای یا همان ESRA این مهم را بر عهده دارد.

پس بهتر است در زمان دریافت بازی حتماً به نشان رده بندی سنی بازی دقت نماییم. البته متأسفانه همه مارکت های دیجیتال ایرانی هنوز این نشان را برای بازی های خود اعمال ننموده اند!

همچنین می توانید به نظرات و پانوشتهای کاربران در خصوص بازی، تصاویر و ویدیوی بازی، تعداد ستاره هایی که معرف رضایت کاربران از آن بازی هستند و ... دقت نمایید تا در انتخاب بازی مناسب و خوب موفق باشید.

## هر چی صفحه اول باشه همون خوبه!

طبیعتاً ویتترین ها معرف بهترین کالاهای هر مغازه ای هستند که فروشنده قصد دارد تا آن ها را زودتر به خریداران عرضه نماید. اما آیا مشاهده ویتترین ها ما را از بررسی کالاهای داخل مغازه کفایت می کنند. وقتی شما صفحه اول یک مارکت موبایلی بازی را باز می کنید، بازی های مختلفی در ژانرهای گوناگون به نمایش درمی آیند که عموماً مورد پسند کاربران بیشتری بوده اند یا تازه وارد بازار شده اند، اما شاید آن بازی به هر دلیلی برای شما و سلیقه شما و فرزندان مناسب نباشد. پس پیشنهاد می کنیم که هیچ ترسی از سر زدن به سایر بازی ها در دسته های دیگر آن مارکت نداشته باشید. خوب بگردید تا بهترین بازی مربوط به خودتان را پیدا کنید.

اگر شما نیاز به بازی فکری دارید باید به سراغ بازی های کلمات و دانستنی ها بروید. اگر نیاز به آرامش و دور شدن از محیطی پر استرس دارید بازی هایی که شما را برای تمام کردن مرحله و یا یک مأموریت در یک بازه زمانی محدود قرار می دهند انتخاب نکنید و خلاصه اینکه در خصوص همخوانی سلیقه تان با دسته بندی بازی ها بیشتر دقت کنید. البته در شماره های بعدی در این خصوص بیشتر صحبت خواهیم نمود به امید خدا.

بیت گالری

توجهات والدینی (۱):

# کدام بازی

# کدام بازار

تنظیم از:

واحد مشاوره

دبیرستان دوره اول متوسطه علمی